

5. 교과과정(별첨) 학과명(한글, 영문) : 국제티앤커피문화학과

(Dept. of International Tea & Coffee Culture)

■ 석사

이수구분	교 과 목 명		학점
	국 문	영 문	
1	다도학개론	Introduction of Tea Ceremonies	3
1	한국차문화사	History of Korean Tea Culture	3
1	커피학개론	Introduction of Coffee Studies	3
2	티앤커피문화실습	Practice of Tea and Coffee Culture	3
2	세계기호식품연구	Studies on World Favorite Food & Beverage	3
2	세계도자문화사	World History of Ceramic Culture	3
2	기호음료와 생활문화	Favorite Beverage & Living Culture	3
2	실크로드문화연구	Studies on Culture of Silk-Road	3
2	이슬람문화연구	Studies on Culture of Islam	3
2	일본문화연구	Studies on Japanese Culture	3
3	다서강독	Reading of Tea Texts	3
3	다도철학	Philosophy of Tea Ceremonies	3
3	기호음료와 음식문화	Favorite Beverage & Food Culture	3
3	동양 차문화사	History of Eastern Tea Culture	3
3	서양 차문화사	History of Western Tea Culture	3
3	세계커피산업연구	Studies on Coffee Industries	3
3	문화콘텐츠연구	Studies on Cultural Contents	3
3	기호음료와 종교	Favorite Beverage & Religion	3
3	티앤커피문화현장체험	Experience of Tea & Coffee Culture	3

■ 박사

이수 구분	교 과 목 명		학점
	국 문	영 문	
1	세계차문화세미나	Seminar on Tea Culture	3
1	세계커피문화세미나	Seminar on Coffee Culture	3
1	기호음료와 예절	Favorite Beverage & Etiquette	3
1	기호음료와 미학	Favorite Beverage & Aesthetic	3
2	차와 문학	Tea & Literature	3
2	중국차문화사	History of Chinese Tea Culture	3
2	일본차문화사	History of Japanese Tea Culture	3
2	중국문화연구	Studies on Culture of China	3
2	베트남문화연구	Studies on Culture of Vietnam	3
2	유럽문화연구	Studies on Culture of Europe	3
2	문화디자인세미나	Seminar on Culture Design	3
3	기호음료문화비교연구	Comparative Studies on Favorite Beverage Culture	3
3	다도철학연구	Studies on Philosophy of Tea Ceremonies	3
3	세계축제문화연구	Studies on Culture of World Festivals	3
3	커피역사와문화연구	Studies on History of Coffee & Its Culture	3
3	문화콘텐츠산업연구	Studies on Industries of Cultural Contents	3
3	티앤커피문헌연구	Studies on Classical Tea & Coffee Texts	3
3	문화기획세미나	Seminar on Culture Planning	3
3	티앤커피문화유적연구	Studies on Tea & Coffee Culture Sites	3

※ 이수구분란 표시는 1.기본교과목, 2.심화입문교과목, 3.심화교과목입니다.

## 6. 각 과목에 대한 교과개요(별첨)

### ■ 석사과정

교과목명	교과개요
다도학개론	차 문화의 전반적 개념을 개요와 각론으로 나누어 이해하고, 다도의 기초를 학문적으로 접근하는 이론과 방법을 학습한다.
한국차문화사	한국 차를 역사, 문화, 예술 등의 관점으로 이해하고, 한국차문화에 대해 체계적인 교육을 실시하며, 이를 통해 한국차문화의 현실적·미래지향적 차문화 연구 기틀을 마련한다.
커피학개론	커피 문화의 전반적 개념을 개요와 각론으로 나누어 이해하고, 커피학의 기초를 학문적으로 접근하는 이론과 방법을 학습한다.
티엔커피문화실습	차와 커피 문화에 대한 이론적 교육 내용을 실습을 통해 경험하고 확인하며, 이를 통해 차와 커피의 사회적 기능인 예절과 소통의 기술을 터득한다.
세계기호식품연구	세계 기호식품의 역사적, 문화적 배경을 이해하고, 효능과 기능을 파악하며, 지역과 권역별 특징과 차이점을 이해한다.
세계도자문화사	한국과 세계의 도자문화사를 이해하고, 차와 커피의 도구 및 기구의 변천과정과 문화적 배경을 시대별로 학습한다.
기호음료와 생활문화	기호음료와 관련된 전통 의복 문화, 예절 문화, 건강 문화, 다식 문화, 정원 문화 등을 고찰하고, 이를 현대 생활문화에 적용하는 방법을 연구한다.
실크로드 문화연구	실크로드에서 목격되는 생활관습, 음료문화, 음식문화, 의복문화, 그림, 글씨 등 각 지역별 종교와 문화와 예술의 특징을 학습한다.
이슬람 문화연구	아랍과 이슬람국가의 생활관습, 음료문화, 음식문화, 의복문화, 그림, 글씨 등 각 권역별 종교와 문화와 예술의 특징을 학습한다.
일본 문화연구	일본의 생활관습, 음료문화, 음식문화, 의복문화, 그림 등 일본 각 지역과 권역의 종교와 문화와 예술의 특징을 학습한다.
다서강독	차와 관련된 문헌을 강독하여 차 문화를 이해하고, 이를 통해 선인들의 차정신과 사상을 학습한다.
다도철학	차 관련 문헌을 통해 다도에 담겨있는 철학을 이해하고, 차 정신과 철학을 체계적으로 연구한다.
기호음료와 음식문화	동서양 역사와 문화사를 통해 기호음료와 음식문화를 체계적으로 이해하고, 기호음료와 음식문화의 과거, 현재, 미래를 역사적, 문화적으로 연구한다.
동양 차문화사	중국, 일본, 인도, 스리랑카, 아랍 등 동양의 차 문화를 이해하고 동양 차 문화의 특징과 변천사를 학습한다.
서양 차문화사	영국, 프랑스, 독일, 이탈리아 등 서양 차 문화의 역사와 특징과 변천사를 학습한다.
세계커피산업연구	세계 커피산업의 현황을 재배, 생산, 가공, 판매의 과정별로 이해하고, 지역별, 권역별 커피산업의 특징과 향후 발전 방향을 이해한다.
문화콘텐츠 연구	티엔커피 문화와 관련된 문헌과 학술 자료를 효과적으로 활용하고 효과를 극대화하기 위한 콘텐츠 제작 방법과 시나리오 작성 등을 연구한다.
기호음료와 종교	기호음료 문화와 관련된 동서양 종교(불교, 힌두교, 이슬람교, 기독교 등)의 역사를 이해하고, 각 종교에서 활용되고 있는 기호음료 문화 현상(대화 및 명상 등)을 연구한다.
티엔커피문화 현장체험	국내외 티엔커피 문화 관련 현장을 방문하여 티엔커피 문화를 직접 체험하고 이를 학문 연구와 교육에 응용한다.

■ 박사과정

교 과 목 명	교 과 개 요
세계차문화사 세미나	한국/세계의 차 문화를 역사, 문화, 예술 등의 관점에서 체계적으로 교육하며, 이를 통해 한국차문화의 과거와 현재와 미래를 연구한다.
세계커피문화 세미나	세계 커피의 역사, 문화, 종교, 정치, 경제, 사회, 예술 등에 대한 지역별, 권역별 특징과 변화과정을 통해 커피문화의 다양성을 이해한다.
기호음료와 예절	기호음료와 관련된 전통의례와 예절을 역사적, 문화적 고증 방법으로 고찰하고, 그 속에 담겨있는 예절과 의례의 역사적 배경과 사상을 연구한다.
기호음료와 미학	기호음료 문화 속에 반영된 예술세계를 철학적이고 미학적으로 연구한다.
차와 문학	차 관련 문헌들을 역사적으로 고찰하고 문학 작품 속에 내재되어 있는 차 정신과 사상을 연구한다.
중국차문화사	중국의 차 문화를 역사적으로 고찰하고 중국차의 종류와 중국 차 문화의 특징과 변천사를 연구한다.
일본차문화사	일본의 차 문화를 역사적으로 고찰하고 일본차의 종류와 일본 차 문화의 특징과 변천사를 연구한다.
중국문화연구	중국의 다양한 문화와 예술의 역사와 변천과정을 학습한다.
베트남문화연구	베트남의 다양한 문화와 예술의 역사와 변천과정을 학습한다.
유럽문화연구	유럽의 다양한 문화와 예술을 역사적으로 고찰하고, 그 특징과 변천과정을 학습한다.
문화디자인 세미나	티엔커피 문화 관련 제품들을 수집하고 분석한 후 티엔커피 문화산업의 활성화를 위해 문화콘텐츠 및 디자인을 연구한다.
기호음료문화 비교연구	동양과 서양의 기호음료문화를 고찰하고, 각종 기호음료의 종류(차, 커피, 코코아 등)와 특성을 상호 비교 연구한다.
다도철학연구	고대와 현대의 차 관련 문헌을 통해 다도철학과 사상을 이해하고, 이를 체계적으로 연구한다.
세계축제문화 연구	세계 각 지역의 축제 유형과 역사와 문화를 고찰하고, 축제를 통해 각 지역과 권역과 국가의 인종, 의식구조, 사상, 의식주 등을 이해한다.
커피역사와 문화연구	기호음료 중 커피의 역사와 문화를 타 기호음료(차, 홍차 등 등)와 비교하여 고찰하고, 이를 바탕으로 커피문화를 객관적으로 연구한다.
문화콘텐츠산업 연구	문화콘텐츠산업의 이론을 학습하고 성공사례를 분석하여 티엔커피 문화콘텐츠산업의 발전 방안과 고부가가치 창출 방안을 연구한다.
티엔커피 문헌연구	티엔커피와 관련된 문헌들을 고찰하고, 문헌에 나타난 티엔커피 문화의 철학과 사상 그리고 변천과정을 시대별, 장르별로 연구한다.
문화기획세미나	티엔커피 문화와 관련된 행사와 이벤트를 분석하고, 효율적으로 계획하고 운영하기 위한 방법론을 고찰하며, 이를 학술적으로 연구한다.
기호음료문화 유적연구	국내외 기호음료문화 관련 유적의 역사적 기원과 배경을 고찰하고, 방문 체험을 통해 이를 학문 연구와 교육에 응용한다.